

# WARUM RACER-BENCHMARKS?



## **Evaluierte Informationsdichte**

aktuell rd. 3 Mio. Datensätze von 19 Unternehmen, Tendenz wachsend



## **Item- und Indexbenchmarking**

Wissenschaftlich fundierter Bezug von Items und den 5 RACER Indizes



## **Transparenz**

Transparente Information: Welche und wie viele Unternehmen haben zu welchem Zeitpunkt Daten „eingezahlt“



## **Datenschutz & Sicherheit**

Auswertungsuntergrenze pro Item: 3 Unternehmen – dadurch keine „Rückverfolgbarkeit“,  
Gesicherter Serverstandort in Deutschland



## **Einfacher Vergleich und sämtliche notwendigen Daten**

Eigener Platz in Rangliste pro Item, bei mind. 5 Unternehmen: Ausgabe der Top 3 in alphabetischer Reihenfolge.  
Dazu: Zustimmungswerte, Mittelwert, Standardabweichung, Stichprobengröße, Max.- und Min.-Werte



## **Externer Vergleich als Mehrwert**

Vergleich der eigenen Werte mit einer regelmäßig durch RACER in Auftrag gegebenen Panelstudie der deutschen Arbeitsbevölkerung



## **Auswertung nach Demographien, so weit vom eigenen und anderen Unternehmen erfasst**

Land, Region, Führungsverantwortung, Führungsebene, Funktion, Alter, Betriebszugehörigkeit,  
Geschlecht, white/blue collar

# WARUM RACER ALS GRUPPE?



## **Gemeinsame Weiterentwicklung**

Die Mitgliedsunternehmen entwickeln untereinander gemeinschaftlich zusammen mit dem wissenschaftlichen Partner, der Universität Osnabrück Items und Modelle weiter. Ein Ziel: stetig wachsende Anzahl an benchmarkfähigen Items



## **Unabhängig und individuell**

RACER ist unabhängig von Providern, Beratern und Tools – jedes Mitgliedsunternehmen kann (und muss) frei über seine Partner entscheiden



## **Mehrwert durch Austausch in der Gemeinschaft**

Vertraglich geschützter inhaltlicher Austausch zu Survey-, OE- und HR-Themen allgemein. Initiierte interne Austauschformate und bilateraler Austausch zwischen den Mitgliedern



## **Sparringspartner**

Ergänzender Austausch ist auf Wunsch mit unseren wissenschaftlichen Partnern möglich



## **Klare Regeln**

Seit mehr als einem Jahrzehnt bewährt: Gesellschaftervertrag, Servicevertrag und Antitrustpolicy